

Communication individuelle

NB : merci de pas inscrire les noms et prénoms des auteur·rice·s et intervenant·e·s dans ce document pour l'anonymat de l'évaluation

1 – Titre de la communication :

Consigne¹ : 30 mots maximum

L'influence des objectifs personnels sur la motivation accadémique des étudiants universitaires

2 – Choix d'un des axes de communication :

Thématique libre : Sciences de l'éducation

3 - Résumé de la communication :

Consigne : entre 200 et 300 mots

Cette recherche porte sur l'influence des objectifs personnels sur la motivation des étudiants universitaires. La recherche se construit autour de deux questions centrales : dans quelle mesure les objectifs personnels affectent-ils la motivation des étudiants et comment la clarté des objectifs personnels influence-t-elle le niveau de motivation des étudiants universitaires ?

L'objectif est de mieux comprendre les objectifs personnels des étudiants et d'évaluer l'impact qu'ils ont sur leur motivation. Le cadre théorique se fonde sur la théorie de l'autodétermination de Deci et Ryan des années quatre-vingt et la dernière mise à jour en 2017, qui permet d'analyser comment les objectifs personnels des étudiants peuvent être influencés par les deux différents types de motivation : intrinsèques et extrinsèques (Csillik et Fenouillet, 2019).

Nous posons les hypothèses que la satisfaction des besoins psychologiques fondamentaux (autonomie, compétence, appartenance) intervient dans la relation entre la poursuite d'objectifs personnels et la motivation académique des étudiants universitaires et que plus leurs objectifs sont clairs, plus leur motivation augmente.

La méthodologie adoptée prévoit le recours à une approche mixte. Pour la collecte de données, nous utiliserons un questionnaire structuré, comprenant à la fois des réponses brèves pour des

¹ Nous vous demandons de respecter les limites imposées dans les différentes consignes sous peine de rejet de la communication

données quantitatives et des questions à développement pour le côté des données qualitatives. Le questionnaire sera administré à un échantillon d'environ 50 à 60 étudiants universitaires. L'objectif de cette recherche est d'obtenir des résultats qui nous permettront de clarifier l'impact que les objectifs personnels ont sur la motivation.

4 – Bibliographie :

Consigne : indiquer les références utilisées dans les résumés en utilisant les normes APA²

Csillik, A. et Fenouillet, F. (2019). Chapitre 13. Edward Deci, Richard Ryan et la théorie de l'autodétermination. Dans *Psychologies pour la formation* (p. 223-240). Dunod. <https://doi.org/10.3917/dunod.carre.2019.02.0223>

Halamandaris, K. F. et Power, K. G. (1999). Individual differences, social support and coping with the examination stress: a study of the psychosocial and academic adjustment of first year home students. *Personality and Individual Differences*, 26(4), 665-685. [https://doi.org/10.1016/S0081-8869\(98\)00172-X](https://doi.org/10.1016/S0081-8869(98)00172-X)

Lassarre, D., Giron, C. et Paty, B. (2003). Stress des étudiants et réussite universitaire : les conditions économiques, pédagogiques et psychologiques du succès. *L'orientation scolaire et professionnelle*, <https://doi.org/10.4000/osp.2642>

Paumier, D. et Chanal, J. (2018). Motivation autodéterminée, conséquences motivationnelles et hypothèse de spécificité en contexte scolaire : état des lieux, implications et perspectives. *Revue française de pédagogie. Recherches en éducation*, (203), 111-130. <https://doi.org/10.4000/rfp.8160>

² Nous sommes conscients que ce formulaire empêche toute mise en forme, notamment de respecter strictement les normes APA